



Παρουσίαση της ΝΙΚΑΣ σε θεσμικούς επενδυτές στη Φρανκφούρτη

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 22 Νοεμβρίου 2005 η εταιρική παρουσίαση της ΝΙΚΑΣ Α.Ε. στα πλαίσια της ημερίδας German Equity Forum, Greek mid - cap firms, που διοργανώθηκε από το Deutsche Borse στη Φρανκφούρτη.

Τις προοπτικές, τη στρατηγική και τα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας παρουσίασαν ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Διονύσιος Ρόρρης και ο Οικονομικός Διευθυντής κ. Γεώργιος Βάνης. Οι ομιλητές αναφέρθηκαν εκτενώς στη στρατηγική ανάπτυξη της ΝΙΚΑΣ, στα θετικά αποτελέσματα της πρόσφατης αναδιοργάνωσης της, στα θετικά και βελτιωμένα οικονομικά αποτελέσματα της και στις προοπτικές εξέλιξης της.

Στρατηγική της ΝΙΚΑΣ είναι να καταστεί η εταιρία ηγέτης στην αγορά επεξεργασίας κρέατος στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, προσφέροντας καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα στους καταναλωτές. Σήμερα η ΝΙΚΑΣ, κατέχει ηγετική θέση στην Ελλάδα και στην Κύπρο και ελέγχει σημαντικό μερίδιο αγοράς στη Βουλγαρία και στη FYROM.

Ως προς την αναδιοργάνωση της ΝΙΚΑΣ, παρουσιάστηκαν οι κύριοι άξονες της και συγκεκριμένα η εστίαση στην κύρια επιχειρηματική δραστηριότητά της, η ισχυροποίηση των εμπορικών σημάτων, ο περαιτέρω εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων παραγωγής, η αναδιοργάνωση των δικτύων διανομής και πωλήσεων για την επέκταση της γεωγραφικής διείσδυσης της και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών καθώς και τη μείωση του κόστους. Αναφέρθηκε, επίσης, ότι η εταιρεία προχώρησε στην πώληση μη λειτουργικών στοιχείων του ενεργητικού της, προκειμένου να αποκτήσει μία πιο ορθολογική δομή και παράλληλα να χρηματοδοτήσει με υγιή τρόπο την περαιτέρω ανάπτυξη της. Η διοίκηση της ΝΙΚΑΣ παρουσίασε την επιτυχημένη δημιουργία των νέων προϊόντων της που ικανοποιούν τις σύγχρονες καταναλωτικές και διατροφικές τάσεις, όπως την νέα κατηγορία "Στο Πιάτο", το νέο Παριζάκι "Φιλαράκι", τη νέα σειρά πίτσας και την κατηγορία των ελληνικών τοπικών τυριών, όπου η ΝΙΚΑΣ δραστηριοποιείται, κυρίως με το τυρί "Εκ Δομοκού".

Οι στόχοι της ΝΙΚΑΣ στα επόμενα δύο έτη (2006-2007) επικεντρώνονται στην επίτευξη οργανικής αύξησης των πωλήσεων με ρυθμό άνω του 10% ετησίως, μέσω της συνεχιζόμενης προσφοράς καινοτόμων προϊόντων, της ισχυρής υποστήριξης της επωνυμίας (brand) ΝΙΚΑΣ, και της εστίασης στα προϊόντα επεξεργασίας κρέατος. Σημαντικό ρόλο, όμως, αναμένεται να έχει και η ανάπτυξη μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων στις χώρες της Βαλκανικής. Βασική προτεραιότητα της διοίκησης αποτελεί η μείωση των σταθερών εξόδων καθώς και η περαιτέρω βελτίωση των ταμιακών ροών.

Η ΝΙΚΑΣ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής αλλαντικών και προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος στην Ελλάδα και για 40 χρόνια τώρα προσφέρει ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα με απόλυτη προσήλωση στην υγεία, ασφάλεια και στις διατροφικές απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού.

Για περισσότερες πληροφορίες:

κ. Γεώργιος Βάνης, Οικονομικός Διευθυντής. Τηλ: 210 6216441, Fax: 210 6216439

Κα Γεωργία Ανδρικοπούλου, Υπεύθυνη Εταιρικών Ανακοινώσεων. Τηλ: 210 6216441, Fax: 210 6216439