



Αποτελέσματα εννεαμήνου 2005 (ενοποιημένα)

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 7,8%
ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΤΑ 38,6%

Στο πρώτο εννεάμηνο του 2005 και σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2004 οι ενοποιημένες πωλήσεις της ΝΙΚΑΣ παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 7,8%, κυρίως ως αποτέλεσμα της διάθεσης στην αγορά νέων προϊόντων όπως η κατηγορία «Στο Πιάτο», το Παριζάκι «Φιλαράκι», η σειρά πίτσας και το τυρί "Εκ Δομοκού".

Στην ίδια περίοδο και πάντα σε σύγκριση με την αντίστοιχη του 2004 τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 38,6% και τα καθαρά κέρδη ανά μετοχή κατά 35,5%. Παράλληλα, οι λειτουργικές ταμιακές ροές βελτιώθηκαν κατά 28%.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ειδικά στο Γ' τρίμηνο, παρατηρήθηκε μία ελαφρά συγκράτηση στις πωλήσεις, κυρίως λόγω της αντίστοιχης συγκράτησης της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης για τρόφιμα. Ως προς το Δ' τρίμηνο, εκτιμάται ότι αυτό επηρεάζεται από την αντίδραση του καταναλωτικού κοινού στην κρίση των πουλερικών.

Στη βάση αυτή, η Διοίκηση της Εταιρείας εκτιμά ότι για το σύνολο της χρήσης του 2005 οι πωλήσεις θα αυξηθούν κατά 7% και τα κέρδη μετά από φόρους κατά 20%.

Οι στόχοι της ΝΙΚΑΣ στα επόμενα δύο έτη (2006-2007) επικεντρώνονται στην επίτευξη οργανικής αύξησης των πωλήσεων με ρυθμό άνω του 10% ετησίως, μέσω της συνεχιζόμενης προσφοράς καινοτόμων προϊόντων, της ισχυρής υποστήριξης της επωνυμίας (brand) ΝΙΚΑΣ, και της εστίασης στα προϊόντα επεξεργασίας κρέατος. Σημαντικό ρόλο, όμως, αναμένεται να έχει και η ανάπτυξη μέσω εξαγωγών και συγχωνεύσεων στις χώρες της Βαλκανικής. Βασική προτεραιότητα της διοίκησης, εξάλλου, εξακολουθεί να αποτελεί η μείωση των σταθερών εξόδων καθώς και η περαιτέρω βελτίωση των ταμιακών ροών.

Η ΝΙΚΑΣ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής αλλαντικών και προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος στην Ελλάδα και για 40 χρόνια τώρα προσφέρει ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα με απόλυτη προσήλωση στην υγεία

, ασφάλεια και στις διατροφικές απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού.