

Άγιος Στέφανος, 29 Μαρτίου 2010

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2009 (Δ.Π.Χ.Α.)

Στο 2009 αποτυπώνονται τα θετικά αποτελέσματα της αναδιάρθρωσης του Ομίλου Π.Γ. ΝΙΚΑΣ

- ✓ **Λειτουργικά αποτελέσματα '09: +€8.0 εκατ.**
- ✓ **Μεικτό κέρδος '09: € 35,4 εκατ. (+24,6%)**
- ✓ **Μερίδιο στα στρατηγικά προϊόντα '09:**

Ο Όμιλος εταιρειών ΝΙΚΑΣ ανακοίνωσε τα οικονομικά αποτελέσματα χρήσης 2009 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.).

Καρπούς αποδίδουν οι συστηματικές προσπάθειες της διοίκησης από την εφαρμογή του προγράμματος αναδιάρθρωσης. Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται στα αποτελέσματα του συνόλου της χρήσης 2009 τόσο της μητρικής όσο και του ομίλου Π.Γ. ΝΙΚΑΣ. Η στροφή στα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας με την σημαντική ενίσχυση των μεριδίων αγοράς στα προϊόντα αυτά και η απεμπλοκή από μη κερδοφόρες δραστηριότητες ενίσχυσαν σημαντικά τα περιθώρια κερδοφορίας παρά την προσωρινή απώλεια τζίρου λόγω της απεμπλοκής από ζημιογόνες δραστηριότητες καθώς και λόγω της εξυγίανσης των πωλήσεων από πελάτες που δεν πληρούσαν τα πιστωτικά κριτήρια.

Επιπλέον οι σημαντικές επενδύσεις των τελευταίων ετών με στόχο αφενός τον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών μονάδων και την αυτοματοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, και αφετέρου την επέκταση της παραγωγικής δραστηριότητας με τη δημιουργία της μονάδας στη Βουλγαρία ώστε να εξυπηρετηθεί η εγγύς αγορά και τον εκσυγχρονισμό των συστημάτων έλεγχου σε όλο το φάσμα της τροφοδοτικής αλυσίδας, ήταν καθοριστικές ενέργειες προς την επίτευξη του στόχου της ενίσχυσης των μεριδίων αγοράς και της βελτιστοποίησης του λειτουργικού κόστους.

Ειδικότερα, τα ανωτέρω συμπεράσματα αποτυπώνονται στα αποτελέσματα της χρήσης 2009 και συγκεκριμένα:

Μητρική Εταιρεία:

Όσον αφορά στη **μητρική** Εταιρεία ο **κύκλος εργασιών** της Π.Γ. ΝΙΚΑΣ ΑΒΕΕ ανήλθε στη χρήση 2009 σε ευρώ 95,6 εκατ. έναντι ευρώ 96,0 εκατ. στη χρήση 2008 καταγράφοντας οριακή μείωση. Παρόλα αυτά σημαντική ενίσχυση κατά ___% κατέγραψαν οι πωλήσεις των στρατηγικών προϊόντων, ενώ οι πωλήσεις στις κατηγορίες προς εξυγίανση εμφανίζονται μειωμένες κατά ___% απόρροια της εφαρμογής της νέας εμπορικής πολιτικής και της επικέντρωσης σε νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Αποτέλεσμα της εμπορικής πολιτικής και των

ενεργειών προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας, ήταν ο Όμιλος να ενισχύσει τα μερίδια του όσον αφορά στα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας στην ελληνική αγορά κατά ___ ποσοστιαίες μονάδες σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία.

Σημαντικά ενισχυμένο κατά 7,7 ποσοστιαίες μονάδες εμφανίζεται το **μεικτό περιθώριο κέρδους**, το οποίο διαμορφώθηκε στο 36,9% επί του κύκλου εργασιών έναντι 29,2% το 2008. Αντίστοιχα, το **μικτό κέρδος** της μητρικής ενισχύθηκε κατά 25,7% και ανήλθε σε ευρώ 35,2 εκατ. στο 2009 έναντι ευρώ 28,0 εκατ. στο 2008. Εντυπωσιακή αύξηση κατέγραψαν τα **κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων** (EBITDA) τα οποία διαμορφώθηκαν στη χρήση 2009 σε ευρώ 10,2 εκατ. έναντι ευρώ 1,3 εκατ. το 2008 καταγράφοντας αύξηση κατά 684%.

Αναστροφή καταγράφουν τα υπόλοιπα στοιχεία κερδοφορίας της μητρικής έναντι της χρήσης 2008. Ειδικότερα τα **αποτελέσματα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων** (EBIT) ανήλθαν σε κέρδη ευρώ 6,7 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ 1,9 εκατ. το 2008 ενώ τα **αποτελέσματα προ φόρων** (EBT) της χρήσης 2009 ανήλθαν σε κέρδη ευρώ 3,5 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ 3,7 εκατ. στο 2008. Τέλος, όσον αφορά στα **αποτελέσματα μετά φόρων** (EAT) της χρήσης 2009 διαμορφώθηκαν σε κέρδη ύψους ευρώ 2,0 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ 3,1 εκατ. το 2008.

Όμιλος:

Όσον αφορά στις δραστηριότητες του ομίλου στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης (Βουλγαρία, Αλβανία, Κύπρο), οι ενέργειες αναδιάρθρωσης της διοίκησης αποδίδουν και εδώ καρπούς. Με την ενσωμάτωση της αναβαθμισμένης μονάδας στη Βουλγαρία, η οποία αποτελεί πλέον το κέντρο παραγωγής και διανομής στις όμορες αγορές και με την κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των αγορών αυτών, ο όμιλος Π.Γ. ΝΙΚΑΣ κατευθύνεται πλέον στοχευμένα σε κάθε μία από τις νέες αυτές αγορές εφαρμόζοντας διαφοροποιημένη στρατηγική ανά περίπτωση. Επιπλέον με την εξυγίανση των πωλήσεων επιτεύχθηκε αναστροφή των αποτελεσμάτων και σε ενοποιημένο επίπεδο.

Κατά συνέπεια ο **κύκλος εργασιών του ομίλου** διαμορφώθηκε στα ευρώ 98,3 εκατ. στο 2009 έναντι ευρώ 100,4 εκατ. στο 2008 μειωμένος κατά 2,0%. Σημαντικά ενισχυμένο κατά 24,6% εμφανίζεται το **μεικτό κέρδος του ομίλου**, το οποίο ανήλθε σε ευρώ 35,4 εκατ. έναντι ευρώ 28,4 εκατ. στο αντίστοιχο εννεάμηνο του 2008. Το **περιθώριο μικτού κέρδους** ενισχύθηκε αντίστοιχα κατά 7,7 ποσοστιαίες μονάδες και διαμορφώθηκε σε 36,0% επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών έναντι 28,3% του 2008.

Εντυπωσιακή αύξηση κατέγραψε το **ενοποιημένο EBITDA**, το οποίο ανήλθε σε κέρδη ευρώ 7,9 εκατ. στο 2009 έναντι κερδών ευρώ 262 χιλ. το 2008. Το **περιθώριο EBITDA** διαμορφώθηκε στο 8,1% επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών. Αναστροφή κατέγραψε το **ενοποιημένο EBIT** το οποίο διαμορφώθηκε σε κέρδη ευρώ 3,4 εκατ. στο 2009 έναντι ζημιών ευρώ 3,8 εκατ. το 2008.

Το ενοποιημένο EBT διαμορφώθηκε σε ζημιές μόλις ευρώ 695 χιλ. έναντι ζημιών ευρώ 6,0 εκατ. το 2008. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι συνυπολογιζόμενων των αποσβέσεων, το ως άνω κονδύλι για τη χρήση 2009 διαμορφώνεται σε κέρδη ευρώ 3,8 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ 1,9 εκατ. στο 2008. Τέλος όσον αφορά στα **ενοποιημένα αποτελέσματα μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας (EATAM)**, για τη χρήση 2009 ανήλθαν σε ζημιές ευρώ 2,2 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ 5,4 εκατ. στο 2008. Συνυπολογιζόμενων των αποσβέσεων, το ως άνω κονδύλι

για τη χρήση 2009 διαμορφώνεται σε κέρδη ευρώ 2,3 εκατ. έναντι ζημιών ευρώ ευρώ 1,3 εκατ. στο 2008.

Η διοίκηση του ομίλου με εφελτήριο την επιτυχή εφαρμογή του προγράμματος αναδιάρθρωσης, επικεντρώνει πλέον τις στρατηγικές ενέργειες της τρέχουσας χρήσης στην ενίσχυση των μεριδίων στην εσωτερική αγορά και στην περαιτέρω διείσδυση στις αγορές της ΝΑ Ευρώπης όπου δραστηριοποιείται. Ειδικότερα οι προσπάθειες εστιάζονται στην ενίσχυση των μεριδίων στα στρατηγικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας που αφορούν στην κατηγορία των αλλαντικών (πάριζα, παριζάκι, Blackline, Viveur), στα προϊόντα ζύμης (πίτσες κλπ) και στην ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία του τυριού «κατίκι» στα τυροκομικά προϊόντα.

Όσον αφορά στις αγορές του εξωτερικού η Βουλγαρία αποτελεί το πυρήνα ανάπτυξης στη περιοχή ενώ οι στρατηγικές ενέργειες προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας, προσαρμογής του προϊόντικού μίγματος και εξορθολογισμού του κόστους αποδίδουν ήδη καρπούς. Στην αγορά της Κύπρου όπου η ΝΙΚΑΣ έχει ήδη παρουσία, εντείνονται οι προσπάθειες περαιτέρω διείσδυσης. Τέλος στην Αλβανία όπου υπάρχει προσοδοφόρο έδαφος για ανάπτυξη, Η ΝΙΚΑΣ εστιάζει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του επώνυμου προϊόντος καθώς και στην ανάπτυξη δικτύου με στοχευμένες ενέργειες.

*Σημείωση: Η Ετήσια Οικονομική Έκθεση καθώς και τα Στοιχεία και Πληροφορίες της περιόδου από 1/1/2009 – 31/12/2009 θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της εταιρείας στη διεύθυνση www.nikas.gr και στην ιστοσελίδα του Χρηματιστηρίου Αθηνών www.athex.gr και τα Στοιχεία και Πληροφορίες περιόδου από 1/1/2009 – 31/12/2009 θα δημοσιευθούν στον ημερήσιο οικονομικό και πολιτικό τύπο την **Τρίτη, 29 Μαρτίου 2009.***

Στοιχεία επικοινωνίας

Αντωνία Δημητρακοπούλου,
Δ/ντρια Οικονομικών Υπηρεσιών
τηλ. 210-8187300
fax: 210-6216439
e-mail: adimitrakopoulou@nikas.gr